



## 2024年新卒向け福祉就職フェア 出展法人募集要項

**随時募集**(2022年12月1日～随時)

※先着順で受け付けます。

※出展可能枠は随時変動しますので、お問い合わせください。

フェア出展をお考えのみなさまへ	p.3
-----------------	-----

## 開催日程一覧・詳細

開催日程・出展料一覧	p.5
エリア・テーマ詳細	p.6
時期ごとの参加学生の特徴	p.7

## 対面型フェアの詳細

プログラム（対面）	p.9
対面型ブースの仕様	p.10
開催会場（大阪）	p.11
開催会場（東京）	p.12
開催会場（愛知）	p.13

## オンライン型フェアの詳細

プログラム（オンライン）	p.15
オンラインシステムについて	p.16
オンライン型フェアに必要な機材について	p.17

## 出展応募概要・出展要件

出展応募について	p.19
出展応募に関するルールについて	p.20
出展に関してご協力いただきたいこと	p.21

## 出展法人サポート

新卒採用&出展サポートセミナー	p.23
法人情報の掲載	p.24
就活ノート	p.25
FUKUROSS	p.26

## 23年新卒向け福祉就職フェア開催実績

23卒向けFUKUSHI meets!の開催実績	p.28
--------------------------	------

## 出展に関する連絡先・よくある質問

出展の連絡ツールについて	p.30
よくある質問	p.31
事務局・お問い合わせ先	p.32

## 福祉に熱量のある学生と法人との出会いを通じて、 福祉の未来をつくる採用を、ともに。

2020年3月に新型コロナウイルス感染症の拡大以降、FUKUSHI meets! は全てオンラインで開催してきました。決して止めることのできない福祉の現場だからこそ、いつもと変わらない採用活動が必要です。どんな状況になろうとも、福祉の未来をつくる人を増やしていく体制をつくっていくため、最善の手段を尽くしてきました。

FUKUSHI meets! が大切にしてきたのは、学生が楽しく参加できるカジュアルな場ではありながらも、福祉に対する熱意が高い法人と学生が出会える場づくりをしていくことです。

オンライン開催でも「よい出会い」につながる工夫を続け、全国の学生に参加いただき、エリアを超えた採用の事例が生まれたり、説明会への移行率が上がるなどの成果も生まれました。

2024年新卒向けのFUKUSHI meets! では、3年ぶりに対面でのFUKUSHI meets! が復活いたします。併せてオンライン開催も継続して実施いたします。今までの知見をもとに対面開催とオンライン開催の両方の良さを活かした FUKUSHI meets! にします。引き続き、福祉に対する熱意が高い法人と学生が出会える場をつくることで、福祉の未来を担う若者とこれからの福祉の未来を繋げて参ります。そしてその未来づくりをご出展いただく皆様と実現していければと考えています。

そんな未来をつくるために、FUKUSHI meets! では、以下の3つの方針を掲げています。

### ① 学生動向と社会情勢を踏まえ、多様な採用機会を形にする

学生の就活動向や価値観も年々変化しています。就職活動の早期化、対面・オンライン就活の普及等の多様な学生動向に合わせて、対面とオンラインそれぞれの特性を活かし、時期別に最適な採用の場を設けます。

### ② 脱・一方通行の採用で「伝わる」コミュニケーションを大切に

一方的な法人のアピールではなく、学生の気持ちに寄り添い、双方向のやりとりを大切にします。

より丁寧なコミュニケーションを行なえるよう、ブースでの1ターム当たりの時間数の見直しや、プログラムの設計にもこだわっています。

オンライン開催でもよりリアルなコミュニケーションをとれるように、今まで任意だったカメラのON/OFFを、今年から原則、カメラONでの参加とし、よりよいコミュニケーションの場をつくります。

### ③ 現場のリアルを若手職員が伝え、共感で繋がる

学生が気になるのは「実際どうなのだろう」という部分。フェア当日は、学生に年の近い若手職員に積極的に参加していただくことをお勧めしています。若手職員のリアルな声と働く姿から、現場で働くイメージが具体的に描けます。

## 開催日程一覧・詳細

- ・ 開催エリアとテーマに合致する法人が応募可能です。
- ・ 開催エリアとテーマの詳細については、次ページ以降で説明しています。
- ・ 開催エリア外法人も、募集法人数の2割程度を上限にご出展可能です。
- ・ 満席や残枠が少ないところには★マークをつけています。

## 【対面型／全分野対象】

ID	開催日時	開催エリア	開催場所 (予定)	募集 法人数	出展料 (税別)	残 枠	学生参加 予定数
<del>2024-01</del>	<del>2023年02月13日(月) 13:00-17:00</del>	<del>関西</del>	<del>大阪 梅田</del>	<del>25</del>	<del>3</del>	<del>満席御礼</del>	<del>125</del>
<del>2024-02</del>	<del>2023年02月16日(木) 13:00-17:00</del>	<del>関東</del>	<del>東京 秋葉原</del>	<del>20</del>	<del>3</del>	<del>満席御礼</del>	<del>100</del>
<del>2024-03</del>	<del>2023年02月17日(金) 13:00-17:00</del>	<del>関東</del>	<del>東京 秋葉原</del>	<del>20</del>	<del>3</del>	<del>満席御礼</del>	<del>100</del>
<del>2024-04</del>	<del>2023年02月28日(火) 13:00-17:00</del>	<del>東海・ 北陸甲信越</del>	<del>愛知 名古屋</del>	<del>15</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>75</del>

## 【オンライン型／テーマ別】

ID	開催日時	開催 エリア	テーマ	開催場所	募集 法人数	出展料 (税別)	残 枠	学生参加 予定数
<del>2024-11</del>	<del>2023年02月22日(水) 13:00-17:00</del>	<del>全国</del>	<del>地方で はたらく</del>	<del>オンライン</del>	<del>10</del>	<del>満席御礼</del>	<del>50</del>	

## 【オンライン型／全分野対象】

ID	開催日時	開催エリア	開催場所	募集 法人数	出展料 (税別)	残 枠	学生参加 予定数
<del>2024-21</del>	<del>2023年03月03日(金) 13:00-17:00</del>	<del>関東</del>	<del>オンライン</del>	<del>30</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>150</del>
2024-22	2023年03月04日(土) 13:00-17:00	関東	オンライン	20	200,000円		100
<del>2024-23</del>	<del>2023年03月06日(月) 13:00-17:00</del>	<del>関西</del>	<del>オンライン</del>	<del>25</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>125</del>
2024-24	2023年03月07日(火) 13:00-17:00	関西	オンライン	15	200,000円		75
<del>2024-25</del>	<del>2023年04月23日(日) 13:00-17:00</del>	<del>関西</del>	<del>オンライン</del>	<del>15</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>60</del>
<del>2024-26</del>	<del>2023年04月30日(日) 13:00-17:00</del>	<del>関東</del>	<del>オンライン</del>	<del>15</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>60</del>
2024-27	2023年05月21日(日) 13:00-17:00	関西	オンライン	10	200,000円		40
<del>2024-28</del>	<del>2023年05月28日(日) 13:00-17:00</del>	<del>関東</del>	<del>オンライン</del>	<del>10</del>	<del>2</del>	<del>満席御礼</del>	<del>40</del>

## 【エリア詳細】

- 採用を実施している（勤務地となる可能性のある）都道府県が該当するエリアにご出展いただけます。
- 開催エリアの都道府県以外の法人も、募集法人数の2割程度を上限にご出展可能です。

開催エリア	都道府県						
関東	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川
東海 北陸甲信越	新潟	富山	石川	福井	長野	山梨	
	岐阜	静岡	愛知	三重			
関西	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	

## 【テーマ詳細】

テーマ	詳細
地方ではたらく	<p>都市部からのUIターンなど、地方で暮らし、地方で働くことを視野に入れた学生を集客します。都市部から離れた地方部に限定して、事業を展開している法人にご出展いただけます。</p> <p>※「地方の魅力を伝える」にご出展を希望される法人は、<b>政令指定都市や中核市の主要駅から公共交通機関等で1時間以上かかる場所に本部がある法人</b>を想定しています。</p>

開催時期により参加学生の特徴が異なります。  
貴団体の採用戦略に沿って、適当な時期への出展をご検討ください。

## 2月：学生との早期接点で、熱意の高い学生を現場見学等へつなげる

早期から就職活動を開始している熱意の高い学生の参加が予想されます。  
また、自分のやりたいことや興味のある分野を探すために参加する学生も多い時期です。そのため、様々な関心を持った学生との早期接点の場となると想定しています。

## 3月：就活が本格化し、熱意の高い学生と接点が最も多い

3月は就活解禁直後のため、学生の熱量がとても高い時期です。  
1年間で就活生が一番動く時期のため、一度にたくさんの学生と出会うチャンスです。

## 4, 5月：この時期から動く学生とじっくり接点を取れる

4,5月から就活を始めただばかりの学生が参加します。2,3月に比べると就活市場も落ち着き、他法人や他業界の競合も減ってくるため、出会えれば採用まで結びつく確率は高まると考えています。

開催月	2023年2月	2023年3月	2023年4,5月
学生の熱量や参加者数	★★★★☆	★★★★★	★★★☆☆
新4年生の参加 (=採用のチャンス)	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
他法人・他業界との競合率	★★★★★	★★★★★	★★★☆☆
新3年生の参加 (=インターンのチャンス)	★☆☆☆☆	★☆☆☆☆	★★★☆☆

## オンライン型フェアの詳細



# プログラム（オンラインフェア）

下記のプログラムを実施開催します。

## 13:00～ オープニングトーク

参加学生にFUKUSHI meets!の活用方法や就活に関するメッセージをお伝えします。また、アイスブレイクとして、参加者同士の交流機会をつくるなどし、参加者がリラックスして、プログラムへ参加できる雰囲気をつくります。



## 13:15～ リレープレゼン

全出展法人が1法人15秒～30秒（150文字）のリレー形式で、事業紹介のピッチトークを行います。全参加者に事業紹介することができ、ブースの雰囲気も伝えることができます。



## 13:50～ ブース型説明会

出展法人が各ブースに分かれて、30分×4タームで説明会をします。ブースでは若手職員に、登壇してもらうことをおすすめしています。学生と年の近い若手職員がどのように働いているか、リアルな声や想いを届けることで、貴団体の魅力がしっかりと伝わります。また、16:20～はフリータイムを用意しています。



## 16:20～ フリータイム&テーマトークショー

人事担当など、テーマに沿ったトークショーを行います。その日、その時間にしか聞けないテーマがあります。

## 14:00～ コンシェルジュブース

新入社員や内定者など、ちょっと上の先輩が就活や人生の相談に乗ります。

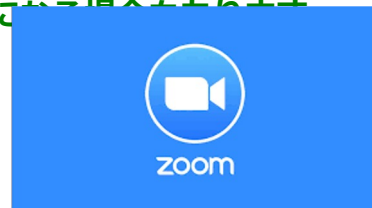


※フェア終了後には、オンラインシステム上で出展法人同士の振り返り会を開催いたします。参加の感想や学生の反応などの情報共有を行います。

# オンラインシステムについて

**FUKUSHI meets!オンラインでは、Web会議ツール「zoom」または「reBako(リバコ)」の使用を予定しています。**

※2024新卒向けで使用するツールは現在検討中であり、変更になる場合があります。



## Web会議ツール「Zoom」とは？

Zoomとは、いつでも、どこでも、どんな端末からでもWeb会議を実現するクラウドサービスで、簡単に言えば、複数人での同時参加が可能な「ビデオ・Web会議アプリケーション」です。

通常はひとつの場所に集まって実施する必要があるミーティングがオンライン上で可能になることから、ビジネスシーンで多く活用されています。

PC、スマートフォン、タブレットなど、現在一般的なデバイスであればZoomをインストールできます。マイクやカメラが搭載されていない端末でも、汎用品の外部機器を接続すれば電話会議、ビデオ会議が可能です。また、Windows、MacOS、Android、iOSなど、あらゆるOSに対応しているのも特徴で、Zoomの利便性を高めています。

Zoomと同様のアプリケーションは他にもありますが、とりわけビジネスに最適化されているため、会議の多い企業では有用性の高いツールとして高く評価されています。

<https://zoom.nissho-ele.co.jp/blog/practice/zoom-meeting.html> より引用

## オンラインコミュニケーションツール「reBako(リバコ)」とは？

reBako (リバコ) は、100名以上が参加する大規模イベントをオンライン上で開催することを得意としています。オンラインのバーチャル空間上に任意の広さの会場を作成することができ、その会場内には椅子やテーブル、ステージ、ブースなども自由に設置可能です。

ブースにはオフラインさながらの法人ロゴや法人名が入ったパネルを設置することができ、対面の就職フェアなどでよく見る風景を再現しています。

会場内でテーブルに着席しているユーザーのみで音声及びビデオにてやり取りができ、外部の余計な会話が入り込まない安心した空間で双方向コミュニケーションが図れます。またセキュリティに配慮し、テーブルをロックすることで着席制限を掛けることもできます。

双方向で安心して会話ができて、複数のブースを行き来できる観点から、FUKUSHI meets!との相性が良いと考えています。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000013440.html> より引用

# オンライン型フェアに必要な機材について

**FUKUSHI meets!オンラインにご出展の際は、  
下記の様な機材が必要となります。**

## ①パソコンまたはタブレット

インターネットに接続できるパソコンまたはタブレットをご用意ください。カメラ・マイク・スピーカー機能がついているものをおすすめします。



## ②ウェブカメラ

自分の顔を写すために必要です。マイク内蔵のものが多いです。  
※パソコンにカメラ機能がついている場合はそちらで代用可能です。



## ③マイク

自分の声を相手に届けるために必要です。音質にこだわらない限り、WEBカメラに内蔵されているマイクを使えばOKです。  
※パソコンやウェブカメラにマイク機能がついている場合はそちらで代用可能です。



## ④スピーカー

相手の声を聴くために必要です。ヘッドセットやイヤホンでもOKです。  
※パソコンにスピーカー機能がついている場合はそちらで代用可能です。



どんな機器・機材を用意したら良いか、などのご相談もお受けしております。  
まずはお気軽にご相談ください！

## 出展応募概要・出展要件

下記の通り、出展法人を募集します。

出展応募に関するルールは次のページをご覧ください。

<p>出展費用</p>	<p>《出展料》20万～35万／回（税別）                  ※出展回により異なります。開催日程・出展料一覧ページ（P.5）をご覧ください。</p> <p>《法人情報掲載料》5万円（税別）  <b>※全出展団体が支払い必須。出展に際して1回のみでの支払いです。</b></p> <p>※複数日程に出展する場合は、出展日数分の出展料がかかります。                  [例] 2/13 関西（全分野）、3/7 関西、4/23 関西に出展する場合                  出展料：35万円+20万円+20万円 + 法人情報掲載料：5万円=80万円+税</p>
<p>出展費用に含まれるもの</p>	<p>【対面】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各ブースに配置するテーブル、イス、A型看板</li> </ul> <p>【オンライン】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オンラインシステム（zoom等）の利用/設定</li> </ul> <p>※パソコン、マイク、カメラなどの配信機材は各法人でご用意ください。</p> <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FUKUSHI meets!特設サイトへの法人情報の掲載</li> <li>事前・事後に開催する新卒採用戦略セミナーへの参加</li> </ul>
<p>応募方法</p>	<p><a href="https://f2f.form.kintoneapp.com/public/fukushimeets2024download">https://f2f.form.kintoneapp.com/public/fukushimeets2024download</a>                  応募方法ダウンロードフォームに必要事項をご記入の上、送信してください。                  自動返信メールにて、応募方法をご案内します。</p>
<p>応募期限</p>	<p><del>一次募集：2022年09月01日(木)9:00～09月09日(金)17:00</del>  <del>二次募集：2022年09月20日(火)9:00～09月30日(金)17:00</del>  <del>三次募集：2022年10月11日(火)9:00～10月28日(金)17:00</del>  <del>四次募集：2022年11月07日(月)9:00～11月18日(金)17:00</del>  <b>随時募集：2022年12月1日（木）～随時</b></p> <p><b>※ご応募いただいた段階では出展決定ではございません。</b>                  ※応募締切後、過去の出展実績等に基づき、弊社内で審査・出展調整を行い、本決定となります。先着順ではございません。  <b>※随時募集は先着順となります。</b>  <b>※ご応募いただいた日程の2週間前が最終締切日となっております</b></p>
<p>出展規約</p>	<p>本フェアへ出展する法人は、出展規約に定められた条件に従って出展を行うものとします。                  出展規約は、<a href="https://f2f.or.jp/meets/rules.html">https://f2f.or.jp/meets/rules.html</a> を必ずご一読ください。                  出展申込後のキャンセルは、所定のキャンセル料が掛かります。予めご了承ください。                  詳細は出展規約をご覧ください。</p>

## 1. 出展回数

より多くの法人にご出展いただくため、各月に出展回数の制限を設けています。

**※4次募集から、リピート法人も新規法人も、出展回数の上限を撤廃しました。**

開催月	2月	3月	4月	5月
<b>リピート法人</b> 過去に1度でもご出展いただいたことのある法人	<b>出展回数の上限を撤廃</b> ただし、3月は以下のルールが 適応されます。			
<b>新規法人</b> 過去に出展経験がなく、今回新規に出展する法人				

### 【3月の出展応募ルール】

各開催月の上限は撤廃しますが、3月は以下の制限がありますので、ご注意ください！

- 関西エリアの法人が、「3/6関西オンライン」と「3/7関西オンライン」の2回は選択不可。
- 関東エリアの法人が、「3/3関東オンライン」と「3/4関東オンライン」の2回は選択不可。

※東海・北陸甲信越エリアの法人はどの組み合わせでも可。

※出展団体の事業や所在地（勤務地）に偏りが出すぎないように、出展の調整を行う場合がございます。

## 2. 出展エリア

- 採用を実施している（勤務地となる）都道府県の該当するエリアにご出展いただけます。  
詳細は、開催エリア詳細ページ、出展回の選び方ページをご覧ください。
- 該当する都道府県以外の法人も、各回の出展募集枠の2割程度を上限にご出展可能です。

## 3. ご応募について

- 四次募集締切後、過去の出展実績等に基づき、弊社内で審査・出展調整を行い、本決定となります。ご応募いただいた段階では出展決定ではございませんのでご注意ください。
- 出展可否のご連絡は、〆切後、2週間程度で、ご応募いただいた担当者のメールアドレスにご連絡いたします。

FACE to FUKUSHIでは、出展法人と一丸となって、福祉業界をより良くしていきたいと考えています。ご出展に際しては、下記の内容にご協力をお願いします。

## 01 フェア当日の若手職員の登用

FUKUSHI meets!当日は、若手職員（1年目～5年目くらいの20代）に、登壇してもらうことをおすすめしています。学生と年の近い若手職員がどのように働いているか、リアルな声や想いを届けることで、貴団体の魅力はしっかりと伝わります。

学生が聞きたいと思っていることは、「実際どうなのだろう」という部分です。

ナビサイトやホームページを見ればわかることより、実際に働いている人の声や働き方について説明する時間を多く取ることや、若手職員を中心に、プレゼン内容を組み立てるのがおすすめです。

## 02 学生への周知

FUKUSHI meets!は、出展法人もF2Fも一緒に、みんなで作り上げていくフェアです。幅広いエリアに住む学生に情報を届けるため、広報にご協力ください。

出展法人にお願いしたい広報	F2Fで実施する広報
<ul style="list-style-type: none"><li>• つながりのある先生への連絡、学生へ周知</li><li>• ボランティア、実習生への周知</li><li>• 各種ナビサイトへの掲載</li><li>• 自社ホームページへの掲載</li><li>• 各種SNSへの掲載</li><li>• 大学の授業内広報への協力 など (F2Fより、メール案内テキストやバナーのデータ、広報用動画の提供をします)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全国の福祉系大学・専門学校へチラシ送付</li><li>• 大学の授業内でのアナウンス</li><li>• 教員や就職課宛にメール</li><li>• SNS発信</li><li>• WEB広告掲載</li><li>• 会員への定期的なプッシュ</li><li>• LINE公式アカウントでのプッシュ</li><li>• 学食トレイなどでの広告掲載 など</li></ul>

## 03 オンライン化への対応

FUKUSHI meets!出展の準備について、やり取りの基本ツールは出展法人専用Webサイトとメールです。FACE to FUKUSHIからのご案内を確実に受け取り、期日までに必要な情報をご提供いただける環境、人員体制をご準備ください。

<オンライン対応の例>

- パソコンを普段から使っている
- メールを見る習慣がある
- Wordでの文字入力やデータ添付など、基本的な操作ができる

## 04 事前紹介動画の廃止について

これまでのFUKUSHI meets! オンラインでは、法人紹介動画を事前配信しておりましたが、こちらを廃止し、当日の就職フェアで学生とのリアルなやりとりを大切にしたいと考えています。

事前に動画を回収し配信することはありませんが、動画に関しましてはこれまで通り「出展法人情報」にて掲載いただけます。

## 出展法人サポート



新卒採用で成果を出すために、新卒採用や出展に関するポイントや事例共有を行うセミナーを開催します。

出展法人は無料で参加できます。以下の日程すべてに参加いただくことをおすすめしています。

タイトル	内容	開催日・時期
2024年新卒採用 スタートアップ セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>フェアの参加方法&amp;準備物について</li> <li>フェア活用のポイント (リレープレゼン・ブースプレゼン等)</li> </ul>	東京会場：2022年12月16日（金） 15:00-18:00 @文京総合福祉センターリアン文京 視聴覚室 愛知会場：2022年12月20日（火） 15:00-17:00 @ウインクあいち 会議室1107 大阪会場：2022年12月22日（木） 14:00-17:00 @大阪市立生涯学習センター梅田 第一研修室 オンライン：2022年12月22日（木） 14:00-17:00
FUKUSHI meets! リレープレゼン リハーサル会	<ul style="list-style-type: none"> <li>リレープレゼンの過去動画を視聴する</li> <li>リレープレゼンを実際実践する</li> <li>振り返り&amp;フィードバックタイム</li> </ul>	2023年1月20日（金）@オンライン 2023年1月26日（木）@オンライン いずれも、14:00-16:00
情報交換会	<ul style="list-style-type: none"> <li>2月～3月に開催した福祉就職フェアの結果共有（参加人数や学生の動向など）</li> <li>参加法人による情報交換</li> </ul>	2023年3月23日（木）@オンライン 2023年3月24日（金）@オンライン いずれも、14:00-15:00
フォローアップ セミナー1	<ul style="list-style-type: none"> <li>学生動向の最新情報共有</li> <li>フェアの出展法人Good Practice共有</li> <li>採用に関する情報交換ワークショップ</li> </ul>	2023年5月頃@東京と大阪でハイブリッド
フォローアップ セミナー2	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年度のイベント総括と学生動向共有</li> <li>今年度採用の振り返りと次年度採用戦略を考える</li> <li>採用に関する情報交換ワークショップ</li> </ul>	2023年9月頃@東京と大阪でハイブリッド

※5月、9月のセミナーは対面とオンラインのハイブリッドセミナーを予定しています。

※参加用のURLなどの詳細については、各セミナーごとにご連絡します。

※内容は変更になる場合があります。

- FUKUSHI mees!出展の際には掲載が必須です。
- FUKUSHI meets!のサイト内に出展する全法人の情報を掲載しており、学生に法人の魅力を伝えていきます。
- 学生のエントリー機能もあるため、サイトから学生のエントリー受付が可能です。
- 掲載必須期間は、2023/2/1～2023/12/31までを予定しています。

<https://fair.f2f.or.jp/>



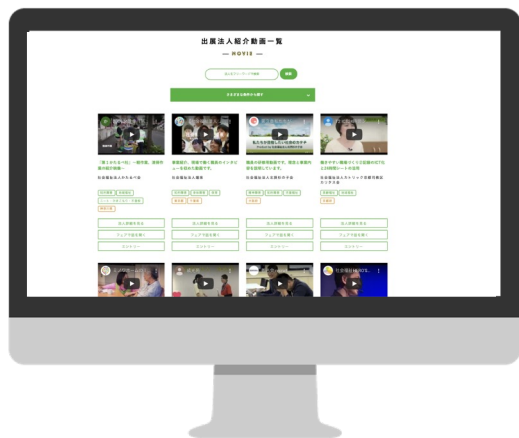
## 法人詳細ページ

FUKUSHI meets!に出展する法人の詳細ページです。法人の概要が伝わるフレームを用意しています。先輩職員紹介や、トピックスなど、自由に使っていただけます。



## 先輩職員紹介ページ

法人の職員を紹介するページです。誰と働くのかを重視している学生も多いため、先輩職員の紹介記事を書くことで、学生の興味をひきやすくなります。



## 法人紹介動画ページ

法人の紹介動画を掲載するページです。近年、文章よりも動画の方が閲覧されやすくなっています。YouTube等に掲載している動画を掲載することができます。

※上記は現段階での内容であり、リニューアルにより、変更になる場合があります。

約2,000名の学生の自宅や就職課に郵送する就活に役立つ冊子です。  
 掲載を希望する法人に、学生とプロのライターで取材をして法人紹介ページを作ります。  
 掲載を希望する法人は下記の概要をご確認ください。

掲載の メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>フェアの全申し込み学生へ、自法人のPR・認知向上ができる</li> <li>就職フェアのブース訪問につなげるキッカケづくり</li> <li>全国の就職課等にも送付するため、幅広い学生への認知が広がる</li> </ul>
配布実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年開催フェアの参加学生2,000名弱の自宅へ郵送</li> <li>全国の福祉系の大学の就職課、先生へも郵送</li> <li>掲載法人が自法人のイベントなどで配布</li> <li>F2Fのフェア以外のイベントで配布</li> </ul>
詳細・ 昨年度の成果物	<p>詳細は下記URLからご確認ください。</p> <p><b>募集を終了いたしました。</b>  <small>昨年度の成果物はご案内資料の概要欄からご覧ください。</small></p>
掲載費用	<p>30万円(税別)</p> <p><b>※掲載をご希望の場合は、事務局までご一報ください。</b>  <small>※出展費用とは別に、掲載費用がかかります。</small></p>
掲載法人数	15法人
応募方法	掲載希望する場合は、出展申込フォームにて「掲載希望」の旨をお知らせください。
掲載内容 (案)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第一章：就活の進め方                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・「内定者に聞く！福祉の就活スケジュール」など就活に関する内容</li> </ul> </li> <li>●第二章：先輩のストーリー (広告記事)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・インタビュー記事 (見開き2ページ) ×15法人</li> <li>↳職員さまに仕事の魅力や就職の決め手等について学生が取材をし、ストーリー形式で掲載をいたします。</li> </ul> </li> <li>●第三章：お役立ちコンテンツ&amp;ツール                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・法人分析ワークシート・・・6ページ</li> </ul> </li> </ul>
記事制作 スケジュール	<p>掲載決定～2022年10月下旬まで : インタビュー日程調整</p> <p>日程調整終了～2022年11月末まで : インタビュー実施・記事作成</p> <p>～2023年1月末まで : 全法人の記事完成、入稿印刷</p> <p>～2023年2月のフェア開始まで : 参加申込学生の手元に順次郵送</p>



## FUKUSHI meets!を補完する

## 「一人一人と向き合う」

## 福祉の魅力をアウトリーチする採用サイト「FUKUROSS」

FUKUROSS について	<p><b>FUKUROSSは福祉に特化したダイレクトリクルーティング型の採用サイトです</b> 福祉に関心のある登録学生のプロフィール（希望分野や自己PR等）を検索・閲覧し関心を持った学生にオファーメールを送ることで学生と繋がることのできるサイトです。ナビサイトのような学生からのエントリーを「待つ」採用ではなく、学生に「個別に&amp;積極的に」アプローチできるのが大きな特徴です。 ※昨年度実績：登録学生500名・メール開封率99.4%・オファー承諾率33%</p>
利用条件	<p><b>2024卒向けFUKUSHI meets!出展法人（予定含む）のみご利用いただけます</b> ※今年度はFUKUSHI meets!出展法人の採用機会の拡充及び採用成果に向けたサポートの一環として本サービスを運営しているため、FUKUROSSのみのご利用はご遠慮いただいております。何卒ご理解・ご協力よろしくお願ひ申し上げます。</p>
利用料	<p>《出展料》5万～20万/月（税別） ※利用時期により異なります。詳細は下記のFUKUROSS募集要項をダウンロードいただき、利用料一覧ページをご覧ください。 ※利用可能期間：2022年10月1日9時～2024年3月31日18時</p>
利用料に含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ FUKUROSSの法人アカウント登録料及び法人情報の掲載</li> <li>・ FUKUROSSの各種機能の利用（オファーメールは月40通まで）</li> <li>・ FUKUROSS利用法人向けのフォローアップセミナーの参加費</li> <li>・ FUKUROSS利用法人向けのフォローメールの購読</li> </ul>
利用開始までのフロー	<p>①募集要項のダウンロード→②所定のURLより申込→③申込受付→④事務局より利用決定通知→⑤利用料のお振込→⑥アカウント登録&amp;利用開始 ※月初からの利用開始を希望される法人様は原則前月15日までにお申し込みの上、利用開始前月20日までに所定の口座へのお支払いをお済ませください。 （法人内の手続き等の関係で振り込み完了が難しい場合はご相談ください）</p>
申込方法	<p><a href="https://f2f.or.jp/?p=3074">https://f2f.or.jp/?p=3074</a> 上記サイトにアクセスの上、サイト内の募集要項ダウンロードフォームに必要事項をご記入の上、送信してください。 募集要項内の申込フォームよりお申込みいただけます。</p>
申込期間	<p><b>2022年9月1日（木）9時00分～随時</b></p>
利用規約	<p>FUKUROSSを利用する法人は、利用規約を理解・同意し、定められた条件に従って利用を行うものとします。募集要項とともに出展規約を必ずご一読ください。</p>

## 23年新卒向け福祉就職フェア開催実績

# 23年新卒向け福祉就職フェア開催実績

出展回を検討する際の参考までに、2022新卒向けのFUKUSHI meets!の開催実績を掲載します。

開催月	開催日時			開催エリア	テーマ	出展法人数	参加学生数	ブース訪問数/1法人
2月	2022年2月15日	(火)	11:30-14:30	東日本	全分野	20	119人	19.1人
	2022年2月15日	(火)	15:00-18:00	西日本	全分野	20	85人	13.7人
	2022年2月22日	(火)	11:30-14:30	東日本	全分野	15	95人	20.1人
	2022年2月22日	(火)	15:00-18:00	西日本	全分野	13	72人	16.1人
	2022年2月24日	(木)	11:30-14:30	全国	地方の魅力を伝える	9	33人	12.9人
	2022年2月24日	(木)	15:00-18:00	全国	「働く」を支える	6	31人	13.3人
3月	2022年3月8日	(火)	11:30-14:30	関東	障害	17	75人	13.4人
	2022年3月8日	(火)	15:00-18:00	関東	高齢	18	47人	7.6人
	2022年3月10日	(木)	11:30-14:30	関東	児童	13	60人	22.8人
	2022年3月10日	(木)	15:00-18:00	関東	複合	17	56人	11.0人
	2022年3月15日	(火)	11:30-14:30	関西	障害	13	37人	7.2人
	2022年3月15日	(火)	15:00-18:00	関西	高齢	3	29人	5.9人
	2022年3月17日	(木)	11:30-14:30	関西	児童	10	33人	20.7人
	2022年3月17日	(木)	15:00-18:00	関西	複合	10	31人	8.5人
	2022年3月18日	(金)	11:30-14:30	東海・北陸甲信越	全分野	10	28人	7.0人
	2022年3月29日	(火)	11:30-14:30	関東	ツアー	4	27人	27.0人
	2022年3月18日	(火)	15:00-18:00	関西	ツアー	4	16人	20.0人
4月	2022年4月24日	(日)	11:30-14:30	関東	全分野	17	68人	12.6人
	2022年4月24日	(日)	15:00-18:00	関西	全分野	16	44人	7.6人
5月	2022年5月22日	(日)	11:30-14:30	東海・北陸甲信越	全分野	8	20人	7.3人
	2022年5月29日	(日)	11:30-14:30	関東	全分野	13	61人	14.7人
	2022年5月29日	(日)	15:00-18:00	関西	全分野	11	40人	10.2人
6月	2022年6月19日	(日)	11:30-14:30	東日本	全分野	12	51人	14.3人
	2022年6月19日	(日)	15:00-18:00	西日本	全分野	11	36人	7.5人

- 開催実績まとめ <https://f2f.or.jp/news/2552/> (2022新卒向け開催報告)
- 学生向けWEBサイト <https://fair.f2f.or.jp/> (2023新卒向けサイト)

## 出展に関する連絡先・よくある質問

# 出展の連絡ツールについて

## 1. メール

- 提出物の期限や、セミナーのお知らせなどをメールでご連絡いたします。
- メールでご連絡した、お知らせの詳細はWebページ内に情報を掲示いたしますので、ご確認ください。

## 2. フェア専用ページ(仮)

- 23卒採用まではKintoneを使用しておりましたが、24卒採用からはFUKUSHI meets!出展法人専用のWebサイトより出展に関する連絡事項や資料の共有をいたします。

### [利用例]

- 法人の広報用素材（写真、文章など）の提出
- FUKUSHI meets!出展法人情報掲載サイトの入稿
- フェアで利用するアカウントやURL等
- 各種セミナー参加申込
- 出展に関する資料の掲載（マニュアル、請求書の添付など）



# よくある質問

**Q1 : 2023新卒向けのFUKUSHI meets!の参加者数や、平均ブース訪問学生数を教えてください。**

A1 : 2023新卒向けのFUKUSHI meets!の開催報告をご参照ください。

[https://f2f.or.jp/?post\\_type=useful&p=3129](https://f2f.or.jp/?post_type=useful&p=3129)

**Q2 : オンラインフェアでも、学生とコミュニケーションが取れますか？**

A2 : 2024新卒向けのFUKUSHI meets!より学生と法人 双方向のリアルなコミュニケーションを大切にするため、オンラインでも原則顔出し参加のルールを設ける予定です。

**Q3 : ブース型説明会は時間を区切って実施するのでしょうか。**

A3 : ブース型説明会は、1タームを30分程度で区切って実施します。

1タームの時間や、ターム数は変更になる可能性があります。

**Q4 : 出展エリアが「関西」の場合、「関西に勤務地がある法人」なのか**

**「関西にいる学生を採用したい法人」なのか、どちらでしょうか。**

A4 : 基本的には「関西に勤務地がある法人」です。ただし、エリア外の法人も一部出展可能です。

**Q5 : 九州に所在地がある法人ですが、出展したいです。**

**2月～5月の関西/関東の開催回には出展できないのですか。**

A5 : 該当する都道府県以外の法人も、各回の出展募集枠の2割を上限に出展できますので、ご応募ください。

**Q6 : オンラインの機材について準備できるかどうか不安です。サポートはしてくれるのでしょうか。**

A6 : 個別での相談も受け付けておりますので、お気軽にお問い合わせください。

## ◎お問い合わせ先

一般社団法人FACE to FUKUSHI (担当：堀口・荻原・上杉)  
 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-3-1-4階106号室  
 TEL：06-4799-0108 MAIL：fair-apply@f2f.or.jp  
 WEB：<https://f2f.or.jp> ※FAXはありません

## ◎FACE to FUKUSHIについて 日本の“FUKUSHI”を世界最高の“welfare”に

少子高齢化や生活困窮など、様々な問題を抱える日本。  
 近年はその幾つもの問題が複雑に絡み合い、地域福祉に求められるニーズも多様化しています。  
 その変化に応じて、これまでの既存のサービスや枠組みにとらわれず、  
 根底から福祉の業界を変えていく必要があります。

わたしたちは、これからの福祉を担う【若手人材】と全国の【福祉法人】を軸とした、価値のあるコンテンツを生み出し、それを【地域】に広めていきます。

全国の【福祉法人】が主体的に福祉人材確保に取り組むためのサポートと、  
 「人材確保」をキーワードにしたネットワークづくりをしています。

地域の福祉を担う【福祉法人】が、これからも発展し続けるために、  
 誰もが地域で当たり前で暮らせる社会を、みなさんとつくっていくために。  
 FACE to FUKUSHI (F2F) は福祉の人づくりに取り組んでいきます。

そして、日本の“FUKUSHI”を世界最高の“welfare”に変えていきます。

