

# 集める採用から、 出会いに行く採用へ

〈 福祉に特化したオファー型就活サイトのご案内 〉



## FUKUROSS

福祉と出会う交差点

## 新しい採用のカタチ

# 集める採用から、 出会いに行く採用へ

近年、求人倍率が高まり、ナビサイト等に掲載するだけではエントリーに繋がり難い中で、新しい採用手法として注目されているのが、法人側が「欲しい」人材に直接オファーをする「**オファー型就活(ダイレクトリクルーティング)**」という採用方式です。多くの業種・職種でダイレクトリクルーティングを活用した採用手法が普及しつつあります。

## オファー型就活とは？ (ダイレクトリクルーティング)

一般的な採用手法は、学生からの応募が来るのを「**待つ**」採用が中心でした。オファー型就活(ダイレクトリクルーティング)は法人側から、求める学生へ直接アプローチを行う出会いに行く「**積極的**」な採用方法です。

### メリット

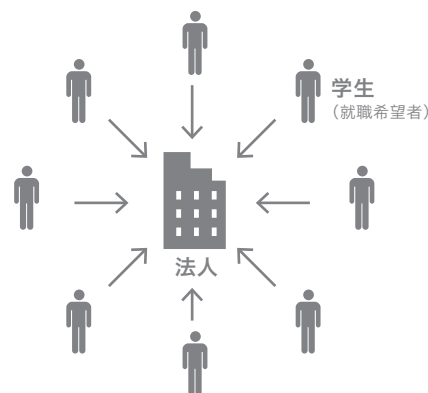
- ① 欲しい人材に直接アプローチできるので、出会いが生まれる
- ② 1対1でアプローチするので法人の魅力を伝えやすい
- ③ 自分達のペースに合わせて採用ができる
- ④ 多様な人材に出会える

### デメリット

- ① プロフィールを読んでメールをつくる必要がある
  - テンプレート等を活用すると効率的
- ② 興味を持ってもらう工夫が必要
  - セミナーや事例共有でフォロー

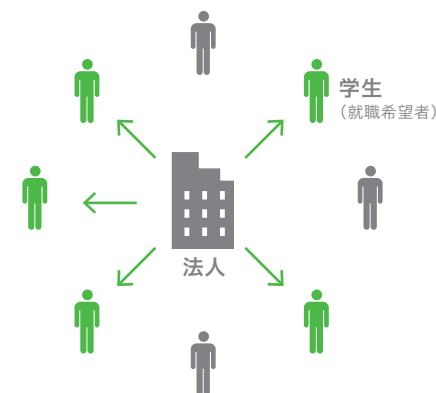
### 従来の採用方法

法人は学生のアプローチを  
「**待つ**」



### ダイレクトリクルーティング

法人から学生へ  
「**出会いに行ける**」



## Question

なぜ今、学生に  
「**オファー型就活サイト**」がアツい!! のか？

01

学生は、ナビサイト等に登録している多くの法人の中から自分にあった法人を探すのに苦労している

学生は、多くの法人の中からどこを選べば良いのか分からず苦労しています。オファーが届くことで、法人と出会いやすくなります。



02

自分の知らない法人との出会いを求めている

「視野を広げたい」「自分の知らない仕事もあるのではないか」と思って就活を進めている学生は多くいます。動き出すキッカケとして、法人からのオファーを期待しています。



03

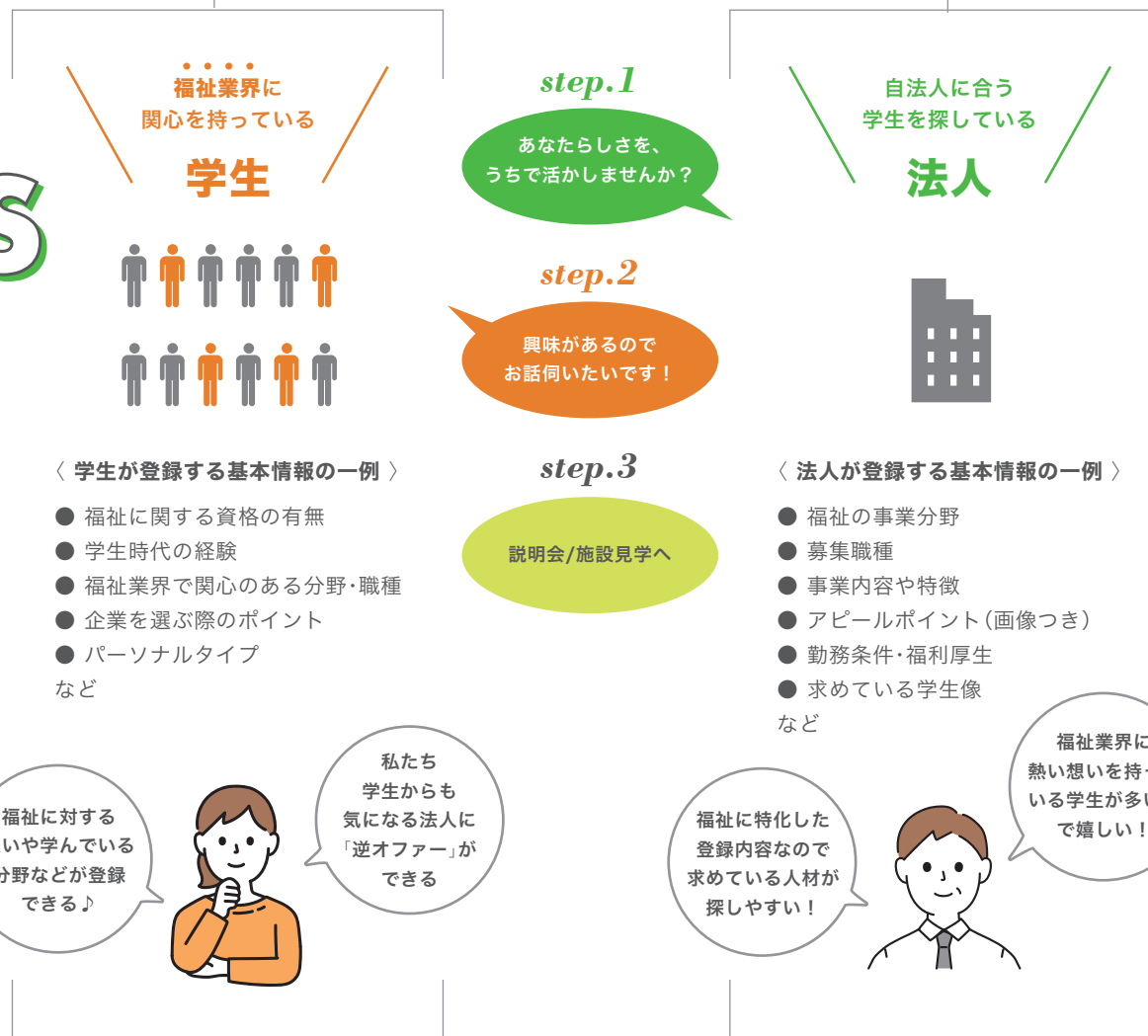
法人から「いいね!」と言われると安心&自信が持てる

学生時代のがんばりや、関心のあることなどに共感を持ってもらえると、学生は安心や自信が持てて法人への親近感を感じます。お互いに相手のことを知りたい状態で会話がスタートすることで、自法人の魅力を伝えやすくなります。



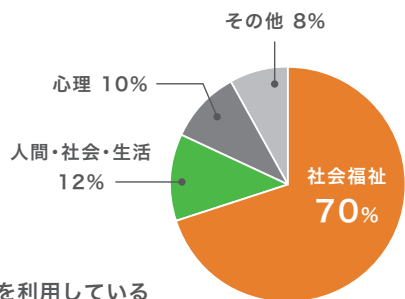
法人のニーズを逃さない

# 福祉に特化した オファー型 就活サイト FUKUROSS



## 「FUKUROSS」とは？

オファー型就活(ダイレクトリクルーティング)という採用手法を取りながら、さらに**福祉に特化した**採用サイトが「FUKUROSS(フクロス)」です。福祉に関心のある**マッチ度の高い学生**にアプローチでき、効果的な母集団形成とミスマッチを減らすことができます。



FUKUROSSを利用している学生の学部・学科

オファー型就活サイト

# FUKUROSS の 特徴

## 福祉に特化

福祉に特化したオファー型就活サイトなので、**福祉業界に関心を持っている学生**が登録しています。福祉業界に対する熱い想いを持っている学生に出会えます。

## オファーメール 開封率 99.4%

FUKUROSSの特筆すべき点は、法人から学生へのオファーメールの**開封率の高さ**です。送ったオファーが確実に読まれるので、法人からのファーストコンタクトを無視されることはほぼありません。

## 「FUKUSHI meets! との連動



福祉の就職フェア「FUKUSHI meets!」と、オファー型就職サイト「FUKUROSS」。**どちらのメリットも活かして**連動させて活用できます。ご相談ください。

## 学生のニーズ がわかる

登録内容が福祉に特化しているので、求めている人材を探しやすく、**学生のニーズも把握しやすい**ので、相性のいい学生を見つけやすいです。

〈 学生が登録する基本情報の一例 〉

- 福祉に関する資格の有無
- 学生時代の経験
- 福祉業界で関心のある分野・職種
- 企業を選ぶ際のポイント
- パーソナルタイプなど



## オファー 承諾率

# 33%

## サポートも充実

詳しくは、P07「よくある質問」へ

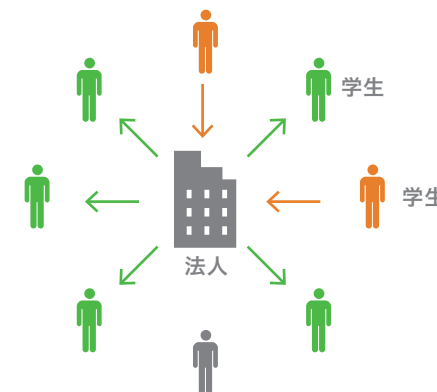


## 学生に直接 オファー

自法人の求めている学生に**直接コンタクトをとって交渉**できます。求めている人材が来るのを「待つ」のではなく、求めている人材に「攻めて」行くことができます。

## 学生からの 「リクエスト」も

法人から学生はもちろん、FUKUROSSでは、学生からも気になる法人へ「オファーリクエスト」もできます。



## オリジナル プロフィール

学生、法人ともに福祉に特化したオリジナルのプロフィールが作成できます。**福祉業界で求められている情報**を的確に発信できます。

福祉に特化したマッチング精度の高さから、承諾率も**3人に1人**と高いのが特徴です。

## 一人ひとりに 向き合う

大多数のターゲットへ向けて発信するメッセージと違い、求めている学生へ個別にアプローチするので、より密度の高いやり取りができます。

## オファー型就活サイト

# FUKUROSS の 機能紹介

### 学生プロフィール

福祉業界に特化した充実したプロフィール項目になっています。例えば、関心のある福祉分野、関心のある福祉職種、取得済み(もしくは見込み)の資格、介護・福祉に興味を持ったきっかけ、福祉で関心がある仕事、自己PR、学生時代に関わった活動、自分の学生時代を象徴する活動や体験エピソード、性格タイプなど。学生がどんな想いで福祉を志しているのか一目瞭然です。

FUKUROSS

ID: 9418

活動終了 | オファー

大阪府  
神戸大学  
国際人間科学部発達コミュニティ学科  
心の探究プログラム  
2023年卒業予定 21歳 女性  
帰省先住所/大阪府

+

検討リストに追加

オファーを送る

関心のある分野

高齢福祉 / 児童福祉 / 地域福祉 / 身体障害 / 知的障害 / 精神障害 / 生活困窮 / ニート・ひきこもり・不登校 / 中間支援 / 行政

関心のある職種

介護職/支援員 / 相談職

勤務希望地

京都府 / 大阪府 / 兵庫県 / 奈良県

入社後の転勤の有無

同一都道府県内であればOK

### 学生の検索

FUKUROSSは福祉に特化しているため、自法人の求めている学生を見つけるための検索機能が充実しており、**マッチング精度が高い**のが特徴です。例えば、「希望する分野」という項目で、自法人の事業に関心のある学生を絞り込むことができます。

希望条件

関心のある分野

高齢福祉  児童福祉  地域福祉  身体障害  
 知的障害  精神障害  保育  生活困窮  
 ニート・ひきこもり・不登校  医療  中間支援  行政

関心のある職種

介護職/支援員  相談職  事務職  保育士

勤務希望地

北海道・東北地方 +

関東地方 +

北陸・中部地方 +

関西地方 +

四国・中国地方 +

### メッセージ

検索でマッチングした学生へ直接オファーのメッセージを送ることができます。チャット形式になっているので、**学生ともスムーズにやり取り**できます。

2022.08.26 11:20

はじめまして。  
〇〇さんのプロフィールを拝見し、◆◆という部分が当法人の理念とマッチしていると感じオファーを送らせて頂きました！  
学生時代に体験されたインターンの経験も、当法人で活かして頂けると幸いです。  
もし当法人に関心を持っていただければ、ぜひ一度、オンラインでお話の機会を頂ければと思います。  
どうぞよろしくお願いたします。

### 法人プロフィール

学生が気になる法人に逆オファーを送ることもできます。その際に学生が参考にするのは法人のプロフィールです。登録内容は、福祉分野、募集職種、法人規模、仕事風景(画像つき)、イベントや研修風景など、福祉に特化した項目も多く、その分、学生の希望する条件ともマッチング精度が高くなります。

### ブログ

法人用のブログ機能もあり、プロフィールだけでは伝えきれない日常の雰囲気などを見ることが出来ます。SNSに慣れ親しんでいる学生への訴求力も高いです。

### 閲覧履歴

自法人のプロフィールを閲覧した学生の履歴が確認できます。どんな学生が興味を示してくれたのか分かることで、自法人のアピールポイントの強みなどがわかります。また、履歴から興味を持ってくれた学生へオファーを出すこともできます。

### 検討リスト

気になる学生を検討リストに入れて保存しておくことができます。

### 進捗管理

管理画面のトップページには、オファーの進捗、学生からのアクセス数、アクセスグラフなど、現在の進捗状況を確認できます。

オファーの進捗		
送信可能なオファー数	未読メッセージ数	オファー承認数(合計)
30/30	0	1

オファー型就活サイト

# FUKUROSSの 導入事例



社会福祉法人  
南高愛隣会

南高愛隣会  
長崎／障害福祉事業  
下田 博之さん

## 学生たちのニーズが明確にわかる。

### Q.なぜFUKUROSSを使ってみようと思ったのか

FUKUROSSは、オファー型就活サイトの中でも福祉に特化している点が真新しいと思い、導入を決めました。

福祉に特化した学生をダイレクトリクルーティングできる。**質の高い学生が集まり**、アプローチしやすく、オファーの**開封率が上がる**のでは？という期待を持っていました。

### Q.良かった点

他のオファー型就活サービスも使っていましたが、**圧倒的に開封率が高い**。学生とつながりやすかった。学生の情報含め、関心のある仕事や分野を見て直接PRできるので訴求しやすい！プロフィールの項目もこちらが知りたい情報をおさえられているので、「こういうところで働きたい」が明確にわかって良かったです。

### Q.オファーを送る際に工夫した点

学生の情報をきちんとピックアップして、どう法人の事業と繋がられるかを考えました。



和悦會

社会福祉法人和悦会  
大阪／介護事業  
斉藤 愛さん

## 今の学生には合っていると思いました

### Q.なぜFUKUROSSを使ってみようと思ったのか

元々ダイレクトリクルーティング(以下、DR)は知っていて、今の学生には合っているだろうなと思っていましたが、導入するには腰が重く、使ったことはありませんでした。そんな時に、FACE to FUKUSHIがDRを取り入れたオファー型就活サイトを始めたので、使ってみようと思いました。

### Q.FUKUROSSを使ってみての感想

つくりが**シンプルなので使いやすかった**です。他のDRサイトは機能が複雑でした。学生の重視するポイントや自己PRが観れるので、そのエピソード見ながら、「ここがマッチしていると思うのでオファーしました」と送ると承諾率が高かったです。2月の学生は特に反応がよくて、施設見学等につながりました。社会福祉士を勉強している学生が多く、**動きも早かったです**。2月にオファーを送って2月中旬に説明会、2月末に選考、3月に内定が決まりました。

### Q.オファーを送る際に工夫した点

テンプレートを何パターンか用意して、学生に合わせて送っていました。また、学生のプロフィールからどの部分が自法人にマッチしたのかを明記しました。オファーを送る際に法人の紹介動画のURLも載せておいて、短い動画で法人の魅力も感じてもらうように工夫しました。

声  
VOICES

## FUKUROSSを 使った学生の声

### 自分の知らない魅力を知れた

自分からだけではなく、法人に見つけてもらえるのが面白そうと思ったので、登録しました。自分の検索軸以外の法人からもオファーが来るのが嬉しかった。

(心理学科/Mさん)

### 安心感があつた

FACE to FUKUSHIが運営されていたので、とても安心して使用できました。

(心理学科/Fさん)

### 福祉に特化していて 使いやすかつた

福祉に特化していて、福祉だけのオファー型就活サイトはFUKUROSSしかなかったので登録しました。自分のタイプや優先したいことで検索がかけられて便利だった。(社会学科/Nさん)

### 視野が広がつた

自分が探す法人と、法人から見て「この子あつてるな」と思うのは違うと思ったので使ってみました。実際にオファーが来て、知らない法人の方と話せたのが嬉しかった。他のサイトだと他業種の中から福祉法人を見つけ出すのが大変だったので、最初から福祉に絞ってたのでありがたかつた。(福祉学部/Nさん)

### 不安が解消された

就活って何をしたらいいかわからない中で、たくさんの法人とつながれたことは大きかつた。戸惑いなく使えた。

(社会福祉学科/Oさん)

オファー型就活サイト

# FUKUROSSの よくある質問

Question

## Q どうやって学生を探すのか知りたい

福祉に特化した検索項目を多数ご用意しているので、求めている学生とのマッチ度の精度がとて高いのがFUKUROSSの特徴です。また、学生のプロフィールでは趣味や今までの活動なども記載されているので、色んな視点で自法人に合っている学生を探することができます。

## Q 料金が知りたい

料金やシステム等の詳しいことは、募集要項に掲載しております。下記QRコードのリンク先より募集要項をダウンロードしてご確認をお願いします。



募集要項

## Q 使い方や管理が難しそう

他のダイレクトリクルーティングを取り入れたオファー型就活サイトに比べると、FUKUROSSはシンプルで使いやすいです。サイトの利用方法を解説した動画マニュアルもご用意しています。

## Q どんなサポートがありますか？

以下のような様々なフォローアップサービスをご用意しています。



### >>> セミナー

2ヶ月に1度、フォローアップセミナーを行っています。有効な活用法や、各法人に合わせたアドバイス、求人でのポイントなど「FUKUROSS」以外にも法人の魅力を発見できる内容になっています。

### >>> レポート

2週間に1度、最新の動向レポートを配信します。レポートを参考に、自法人にあった求人の方法などを知ることができます。

## Q うちの法人にあった求人ツールは？

求人ターゲットや自法人の特徴や採用スタイルに合わせてツールや媒体を使い分けるのも大切です。「FUKUROSS」では一人ひとりに直接アプローチでき、じっくりコミュニケーションが取れるので、学生との出会いの機会を求めている法人や、じっくりと自法人の特徴を伝えたい法人には特におすすめです。

## Q 法人の魅力を上手く伝えられない

学生にオファーを送っても、自法人の魅力が伝わらないとその先には進みません。まずは自法人の魅力を知ることが大切です。定期的なセミナーで法人プロフィールの書き方、オファーを送る際のコツなどもお伝えしていますので、ぜひご参加ください。

## Q 資格や出身学部も大切、でも性格も重視したい

プロフィールには「パーソナルタイプ」も登録されています。道筋や計画を立ててから始めるタイプなのか、リーダータイプなのか、ストレス耐性など様々な項目があるので、法人のカラーに合っている性格なのかの参考にできます。

## Q どんな学生が登録していますか？

登録学生の属性は、福祉系の学部の学生が7割、福祉学部以外の学部の学生が3割となっています。また、登録エリアは関東・関西圏の学生を中心に全国の学生にご登録いただいております。

### < FUKUROSS がおススメの法人様のタイプ >

- 01 ナビサイト等の中では埋もれてしまうが、接点さえとれば法人の魅力を伝えられる！
- 02 一人一人にじっくり伝えた方が、自分達にあっている
- 03 採用目標数が大きく、採用の幅を広げたい接点数を増やしたい
- 04 今までと違ったタイプや、コアペルソナと違った学生を採用したい！



FUKUROSS に関する資料ダウンロード・申し込み



一般社団法人 **FACE to FUKUSHI**

〒530-0001 大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル4階106号室

TEL 06-4799-0108

営業時間 10:00-18:00 (土日祝日を除く)

WEBサイト <https://f2f.or.jp/>