



2022年6月26日（日） @東日本/オンライン

2022年7月03日（日） @西日本/オンライン

## 出展法人募集概要

# FUKUSHI meets!に出展をお考えのみなさまへ

同じ想いのもとに集まり、より良い採用を通じて、より良い福祉業界をつかっていきたい。

出展しながら採用力を高めていける。全国の意欲的な学生と出会える。

福祉業界と自法人の魅力を十分に伝えることは、採用された学生の納得感にも大きく影響します。

そして、それは単にFACE to FUKUSHIが法人の採用をサポートするだけ、という関係性では決して成し遂げられません。

互いの想いを共有し、一緒につくりあげていく姿勢が何より重要です。そんなフェアをつくるために、以下の3つの方針を掲げています。

## ① 脱・一方通行の採用

一方的な法人のアピールではなく、学生の気持ちに寄り添い、双方向のやりとりを大切にします。

学生・法人双方にとって心底納得できる結果を第一に考え、出展法人みんなで応援する。

そんな一体感のあるフェアを目指します。

## ② 関わる全員でより幅広い広報を

FACE to FUKUSHI のさまざまな広報に加え、出展法人にも積極的に広報活動に参加していただくことで、福祉の魅力発信を最大化していきます。

広報の幅を広げることで、より多くの学生に福祉への就職の機会をつくれます。

## ③ 現場のリアルを若手職員が伝える

学生が気になるのは「実際どうなのだろう」という部分。

フェア当日は、学生に年の近い若手職員に積極的に参加していただくことをお薦めしています。

若手職員のリアルな声と働く姿から、現場で働くイメージが具体的に描けます。

FUKUSHI meets!は、出展法人も学生もFACE to FUKUSHIも、参加する全員でつくりあげるフェアです。

私たちの想いにご賛同いただき、一緒により良い採用を、そして福祉の未来を共に創造していきましょう。

# FUKUSHI meets! インターンシップのねらい

---

FUKUSHI meets! インターンシップは、これから福祉の仕事に関わりたいと考えている学生に、いち早く福祉の仕事の魅力を伝えられるイベントです。

「福祉の仕事をしようか、一般企業で働こうか迷っている」

「福祉の現場で働こうか、社協で働こうか、公務員を目指そうか迷っている」

そんな悩みを抱えた学生に対して、福祉の仕事の魅力を存分に伝え、

「福祉の現場で働くのってオモシロそう！」と感じて、仲間になってもらうことがねらいです。

コロナ禍でのインターンシップフェアも、3年目となりました。

法人のオンライン対応スキルも着実に上がってきている今、

現場中継を使ったり、可能であれば対面をおり交ぜたりしながら、現場の雰囲気を感じてもらい、福祉を好きになってもらうことはできるのではないかと考えています。

採用活動が早期化していく中で、

インターンシップの段階から学生さんとしつかりと接点をつくっていくことが、採用活動成功の鍵になります。

ぜひ、この機会を活用し、多くの学生との早期の接点づくりをしていきましょう。

# FUKUSHI meets! インターンシップの魅力

---

## 1. 大学生との早期接点の機会に！

FUKUSHI meets! インターンシップの主な対象は新3年生。就職活動について考え始める時期です。就職先について悩んでいる早期の段階から接点を持つことで、採用活動では出会えない学生とも接点を持つ可能性が高まります。

## 2. 全国の学生と接点を持てる！

オンラインならではのメリットは、居住地を問わず全国各地から学生が参加できることです。遠方に住んでいる学生でも気軽に参加できるため、対面開催では出会う可能性の低いエリアに住む学生にもPRできます。

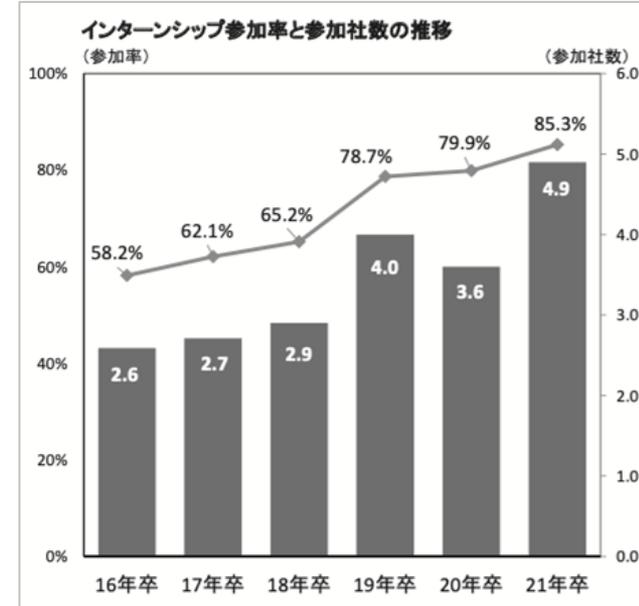
## 3. 現場中継でリアルなPRができる！

現場中継ができ、支援の現場のリアルな様子が学生に伝えられるのはオンラインの魅力の一つです。各拠点で働く様々な職員に、短時間でもブース説明に協力してもらえれば、職場の雰囲気もアピールできます。施設の周辺環境や生活環境に関することなど、言葉や写真だけでは伝わりにくいことも、映像として学生に届けることができます。

# 早期接点を持つべき、3つのポイント

## 1. 8割の学生がインターンシップに参加し、年々増加中

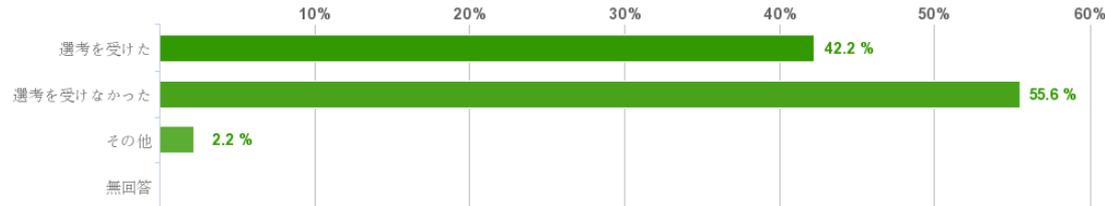
マイナビがとったアンケート結果を見ると、21年卒の学生のインターンシップ参加率は過去最高の85.3%。16年卒からの参加率は右肩上がりです。（右図参照）



## 2. インターン参加の4割の学生が選考を受けている

昨年末にFACE to FUKUSHIでとったアンケート結果を見ると、4割の学生がインターンシップ先の選考を受けています（下図参照）そのうち2人に1人はインターンシップ先に内定をしています。

就職活動の際に、インターンシップ先の選考に参加しましたか？（回答数：45）



## 3. 就職活動は流動化していく。インターンがますます有効に。

2025年卒以降には、3/1に就活解禁というルールがなくなると言われています。そうなれば、一括採用するという従来の流れから、通年で採用活動をする時代がやってきます。重要なのは、早い時期から学生の中の選択肢のひとつになっていること。法人の存在を知ってもらっているかどうかは分かれ道になります。

# 開催概要と出展応募について

エリア	東日本	西日本
開催日	2022年6月26日（日）	2022年7月3日（日）
開催時刻	13:00～18:00（予定）	
募集法人数	20法人（最少催行法人数：5法人）	20法人（最少催行法人数：5法人）
参加者	関東など東日本エリアの学生が中心 ／100名程度を想定	関西など西日本エリアの学生が中心 ／100名程度を想定
出展料	出展料15万円（税別／1回）＋法人情報掲載料5万円（税別） ※法人情報掲載料は出展に際して1回のみのお支払いです。	
出展に必要なもの	・ Zoomでの配信に必要な機材の準備 ・ Zoomでの配信ができるインターネット環境のある場所（会議室等）の手配 ・ 60秒の出展法人紹介動画	
応募方法	応募フォーム【 <a href="https://bit.ly/2022intern_overview_new">https://bit.ly/2022intern_overview_new</a> 】からお申込みください。 <b>東日本エリア・西日本エリアを重複しての応募も可能です。</b>	
応募期限	<b>一次募集〆切：2022年3月25日（金）12：00 まで</b> <b>二次募集〆切：2022年4月22日（金）12：00 まで</b> ※二次募集は、一次募集で出展枠が残った場合のみ実施いたします。 ※ <u>応募〆切後、弊社内で審査・出展調整を行い、本決定となります。先着順ではございません。</u> <u>ご応募いただいた段階では出展決定ではございませんので、ご注意ください。</u>	
出展規約	本フェアへ出展する法人は、出展規約に定められた条件に従って出展を行うものとします。 出展規約は、 <a href="https://f2f.or.jp/meets/rules.html">https://f2f.or.jp/meets/rules.html</a> を必ずご一読ください。 （2023新卒向け福祉就職フェアFUKUSHI meets!の出展規約に準じます。）	
キャンセルについて	<b>出展申込後のキャンセルにつきましては、所定のキャンセル料が掛かります。</b> 予めご了承下さいませ。なお、詳細は出展規約をご覧ください。	

# 応募エリアについて

- 西日本、中日本、東日本の各エリアに属する都道府県は、下記のとおりです。
- 中日本に所在する法人は、西日本/東日本のどちらも選択できます。
- 基本的に、採用を実施している（勤務地となる可能性がある）都道府県の該当するエリアにご応募ください。なお、戦略的に他エリアに出展することも可能です。  
（出展団体数の2割程度を上限）

西日本					中日本		東日本		
沖縄	福岡	徳島	鳥取	滋賀	岐阜	新潟	茨城	青森	北海道
	佐賀	香川	島根	京都	静岡	富山	栃木	岩手	
	長崎	愛媛	岡山	大阪	愛知	石川	群馬	宮城	
	熊本	高知	広島	兵庫	三重	福井	埼玉	秋田	
	大分		山口	奈良		長野	千葉	山形	
	宮崎			和歌山		山梨	東京	福島	
	鹿児島						神奈川		

# 出展に際してご協力いただきたいこと

FACE to FUKUSHIでは、出展いただく法人と一丸となって、福祉業界をより良くしていきたいと考えています。ご出展に際しては、下記の内容にご協力をお願いします。

## 01 オンライン化への対応

FUKUSHI meets!出展の準備について、やり取りの基本ツールはkintoneとメールです。  
(電話でのやり取りは緊急事態の場合が多く、FAXは対応しておりません)

FACE to FUKUSHIからのご案内を確実に受け取り、期日までに必要な情報をご提供いただける環境、人員体制をご準備ください。

<オンライン対応の例>

- パソコンを普段から使っている
- 普段からメールを見る習慣がある
- Wordでの文字入力やデータ添付など、基本的な操作ができる

## 02 学生への周知

FUKUSHI meets!は、出展法人もF2Fも一緒に、みんなで作り上げていくフェアです。幅広いエリアに住む学生に情報を届けるため、広報にご協力ください。

## 03 フェア当日の若手職員の登用

FUKUSHI meets!当日は、若手職員（1年目～5年目くらいの20代）に、登壇してもらうことをおすすめしています。学生と年の近い若手職員がどのように働いているか、リアルな声や想いを届けることで、貴団体の魅力はしっかりと伝わります。

学生が聞きたいと思っていることは、「実際どうなのだろう」という部分です。

ナビサイトやホームページを見ればわかることより、実際に働いている人の声や働き方について説明する時間を多く取ることや、若手職員を中心に、プレゼン内容を組み立てるのがおすすめです。

### 出展法人にお願いしたい広報

- つながりのある先生への連絡、学生へ周知
- ボランティア、実習生への周知
- 各種ナビサイトへの掲載
- 自社ホームページへの掲載
- 大学の授業内広報への協力 など  
(F2Fより、メール案内テキストやバナーのデータ、広報用動画の提供をします)

### F2Fで実施する広報

- 全国の福祉系大学・専門学校へチラシ送付
- 大学の授業内でのアナウンス
- 教員や就職課宛にメール
- SNS発信やWEB広告
- フクシゴト会員への定期的なプッシュ
- LINE公式アカウントでのプッシュ
- 学食トレイなどでの広告掲載 など

# イベントプログラム (案)

全エリアともにプログラムは共通 (赤枠で囲まれた部分をご参加いただく部分です)



## オープニングセッション

ゲストによるトークショーや就活セミナーなどでオープニングを盛り上げます。



## フクシゴトトークショー

行政職、社協、児童養護施設など、普段触れる機会の少ない仕事のトークショーと交流会を開催します。



## 出展法人リレープレゼン

出展法人がリレー形式で事業についてプレゼンします。



## ブース型説明会

出展法人が各ブースに分かれて、説明会をします。

オープニングでは、リレー形式で自法人のPRをします。このプレゼンを見て、訪問するブースを決める学生が多いです。

オフライン形式と同様に、出展法人ごとでブース(Web会議室)に分かれ、1ターム30分程度で、学生に事業説明をします。

# 出展応募についての準備と注意事項

---

## 1. 必要機材の準備について

- パソコン等、必要機材の準備については各法人様でお願いいたします。機材の購入にかかる費用は各法人様でご負担ください。
- どのような機材を購入したらよいかご不明の場合は、マニュアルをご参照ください。個別相談もOKです。

<https://howto.f2f.or.jp/archives/366>

## 2. 自法人で開催するインターンシップをご用意ください

- FUKUSHI meets!インターンシップへご参加した学生さんが参加できる次のステップとして、貴法人主催のインターンシップをご用意ください。

## 3. 出展法人紹介ムービーをご用意ください

- 1法人60秒程度の出展法人紹介ムービーを作成していただきます。
- 開催日の2週間前を目途に公開します。
- 自法人の魅力を学生にアピールするための材料となり、学生にとってはブース訪問の決め手になります。
- 参考までに、2023年新卒向け福祉就職フェアの紹介ムービーをご覧ください。 <https://youtu.be/WThe07dPdQ4>

《動画提出》

期日：2022年5月27日（金）12:00 ※公開日：6/27出展は6/10、7/3出展は6/17の予定です。

提出：出展法人とのやりとりは、サイボウズ社が提供する「kintone」を利用します。

ご出展が決定しましたら、ユーザー登録方法やアカウントをご案内します。

# 法人情報の掲載・エントリー機能

- FUKUSHI meets!のサイト内に出席する全法人の情報を掲載しており、学生に法人の魅力を伝えていきます。  
(法人情報掲載料5万円はこちらのページ制作に充てられます。)
- 学生のエントリー機能もあるため、サイトから学生のエントリー受付が可能です。
- 掲載期間は、入稿日～2022/12/31までを予定しています。



## 法人詳細ページ

FUKUSHI meets!に出展する法人の詳細ページです。  
法人の概要が伝わるフレームを用意しています。  
先輩職員紹介や、トピックスなど、自由に使用いただけます。



## 先輩職員紹介ページ

法人の職員を紹介するページです。誰と働くのかを重視している学生も多いため、先輩職員の紹介記事を書くことで、学生の興味をひきやすくなります。



## 法人紹介動画ページ

法人の紹介動画を掲載するページです。近年、文章よりも動画の方が閲覧されやすくなっています。  
YouTube等に掲載している動画を掲載することができます。

**詳細は、すでに公開されているページを参照してください。**

<https://fair.f2f.or.jp/>

すでに掲載期間内です。出展決定後は早めに入稿が必要です。

(出展当日には必ず仕上がっている必要があります)

写真やテキストをご準備ください。

情報がたくさん掲載されていると、見栄えがよいページが出来上がります。

# 事前セミナーについて

FUKUSHI meets! インターンシップへのご出展が決定した法人さまは、事前セミナー（Zoomにて開催）にご参加ください。

開催日程	<b>2022年5月19日（木） 14:00～16:00 （13:45よりアクセス可能）</b> <b>※参加できない場合は、録画データの提供があります。</b>
開催内容 （予定）	① インターンシップに関する近年の学生動向について ② インターンシップに関する学生ニーズについて ③ インターンシップ実施に関するポイント ④ 出展法人との情報交換会

# [参考] 出展準備に使用する連絡ツールについて

## 1. メール

- 提出物の期限や、セミナーのお知らせなどをメールでご連絡いたします。
- メールでご連絡した、お知らせの詳細はkintone内に情報を掲示いたしますので、ご確認ください。

## 2. kintone (キントーン)

- 出展に関する連絡事項や資料の共有について、Cybozu社が提供するkintoneというクラウドサービスを利用します。
- 参考URL : <https://kintone.cybozu.co.jp/>

### [利用例]

- 法人の広報用素材（写真、文章など）の提出
- フクシゴトサイト掲載用記事の入稿
- オンラインフェア当日に利用するアカウントやURL
- 各種セミナー参加申込
- 出展に関する資料の掲載（マニュアル、請求書の添付など）



一般社団法人FACE to FUKUSHI（担当：近重・堀口）

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-3-1-4階106号室

TEL：06-4799-0108 MAIL：fair-apply@f2f.or.jp

WEB：<https://f2f.or.jp> ※FAXはありません。



FACE to FUKUSHIの公式チャンネル



新卒向け福祉就職フェア「FUKUSHI meets!」の紹介や、  
フェアに出展している全国の福祉法人のPRムービーなどが視聴できます。