



2019新卒向け福祉就職フェア
2018年3月 東京・大阪開催

出展法人募集概要（一般募集）

日本の“FUKUSHI”を世界最高の“welfare”に

少子高齢化や生活困窮など、様々な問題を抱える日本。
近年はその幾つもの問題が複雑に絡み合い、
地域福祉に求められるニーズも多様化しています。
その変化に応じて、これまでの既存のサービスや枠組みにとらわれず、
根底から福祉の業界を変えていく必要があります。

わたしたちは、これからの福祉を担う【若手人材】と全国の【福祉法人】
を軸とした、価値のあるコンテンツを生み出し、
それを【地域】に広めていきます。
全国の【福祉法人】が主体的に福祉人材確保に取り組むためのサポートと、
「人材確保」をキーワードにしたネットワークづくりをしています。

地域の福祉を担う【福祉法人】が、これからも発展し続けるために、
誰もが地域で当たり前で暮らせる社会を、みなさんとつくっていくために。
FACE to FUKUSHI (F2F) は福祉の人づくりに取り組んでいきます。

そして、
日本の“FUKUSHI”を世界最高の“welfare”に変えていきます。



福祉の魅力を、学生に届けたい。
そして、この業界の担い手を増やしていきたい。

2014年、そんな思いから始まった福祉就職フェア。
2017年春には、東京で30社300人、大阪で25社250名が集うなど、
「いい人材と出会えた」「いい採用ができた」と、出展法人のみなさまからは大変ご好評を
いただいております。

福祉業界に限らず、人材の採用・確保がますます厳しくなるなか、出展法人さまの魅力を学生に届け、
より良い採用活動を実現してもらうため、この春、福祉就職フェアをさらに進化・発展させるべく、
リニューアルいたします。

このたび改めて、私たちが大切にしたいと思ったのは、「人と人との出会い」。
福祉の仕事の魅力は、まさしく現場にあり、その現場を支えている「人」そのものではないかと
考えました。

だからこそ、福祉の現場ではたらく「人」にフォーカスをあて、学生の皆さんにも「誰と働くのか」
を意識した就職活動をうながし、出展法人さまのより良い採用活動の実現をサポートしていきたい
と思っております。

これからの福祉をつくり支えていく「新しい仲間との出会いの場」。
出展法人のみなさまと力を合わせながら、ともにつくっていっていければ幸いです。

1. 福祉への熱意の高い学生母集団

全国各地で開催されている福祉系の就職フェアの参加人数は、年々減少しています。そんななか、F2Fの就職フェアは参加人数が年々増えており、出展法人のみなさまからは「他の就職フェアでは出会えなかった熱意ある学生と出会える」と、学生の質についても大変満足をいただいています。

2. 「人」の魅力を伝えられるイベント設計

F2Fの就職フェアは、「人」の魅力を伝えることでその法人の魅力が伝わるように、広報はもちろん会場やプログラムの設計をしています。オシャレな広報ツールを準備されていない法人さまも、働いている人の魅力を伝えていただき、職員と学生との距離感を縮めていただくことで、採用活動を成功に近づけることができます。

3. 他にはない、採用活動のノウハウ交換の場

新卒採用や人材育成・定着支援に熱心な、全国各地の法人が集まります。各日前日に開催する情報交換会では、出展法人さま同士の情報交換の場を設け、自社の採用活動をブラッシュアップすることが可能です。

4. F2Fの仕事情報サイト「フクシゴト」での情報発信

今回の就職フェアに合わせて、学生向けの福祉仕事情報サイト「フクシゴト」をリニューアルします。フェア当日以外も出展法人さまから魅力や活動を発信し、自社の認知度・魅力を伝える場としてご活用いただけます。

大阪と東京でそれぞれ、連続2日間、午前・午後の2部制になっております。
大阪 3/14(水)・15日(木)、東京 3/21日(水)・22日(木)に開催します。

共通コンテンツ



オープニングトーク

共同代表が学生に向けて、フェアや就活に関するメッセージをお送りします。



出展法人リレートーク

15の出展法人がリレー形式で30秒間で事業について全学生にプレゼンします。



ブース型説明会

出展法人が各ブースに分かれて、説明会をします。



コンシェルジュブース

4年生を中心に、ちょっと上の先輩が就活や人生の相談に乗ってくれます。



カフェ／休憩スペース

障害者作業所による出張カフェを行います。

特別コンテンツ ※詳細は次ページ



テーマトークショー／リレープレゼン

各日の各部で、特定のテーマに沿ったトークショーやリレープレゼンを行います。その日、その時間にしか聞けないテーマがあります。

各会場各日の午前はブース説明会と並行して、特定のテーマに沿ったプレゼン大会を開催します。下記、2つのテーマは、就職活動をする学生が「誰とはたらくか」の次に重要視しているテーマです。各日には、そのテーマを就職先選びの基準にしている学生が多数参加することが予想されますので、ぜひご参加ください。

プレゼンのルール



各法人、2～3分間で各テーマに沿って自由にプレゼンテーションをしていただきます。順番に交代でプレゼンテーションを致します。多くの学生に法人のことを知ってもらうチャンスです。

プレゼンのテーマ

1日目午前（大阪3/14、東京3/21）



「職場環境はどんなところ？」

社風や福利厚生、働きやすさなど、職場環境の特徴がテーマです。特徴的な社内制度、職員同士の人間関係についてなど、「どんなところか」をアピールください。

2日目午前（大阪3/15、東京3/22）



「どんな事業をしているの？」

理念や社会貢献事業、独自事業など、事業内容の特徴がテーマです。象徴的な理念、他ではやっていない事業など、「何をしているか」をアピールください。

このプレゼン大会には、各日の午前、午後のどちらかに出展している法人が参加できます。

例：3/21午前のプレゼン大会には、3/21の午前か午後に出展している法人が参加可能。

各会場各日の午後はブース説明会と並行して、人事担当トークショーを開催します。
人事担当トークショーは、学生の関心も高く、今までのF2Fのフェアの中でも特に人気の高いコンテンツです。トークショーには多数の学生が話を聞きにくることが予想されます。

トークショーのルール



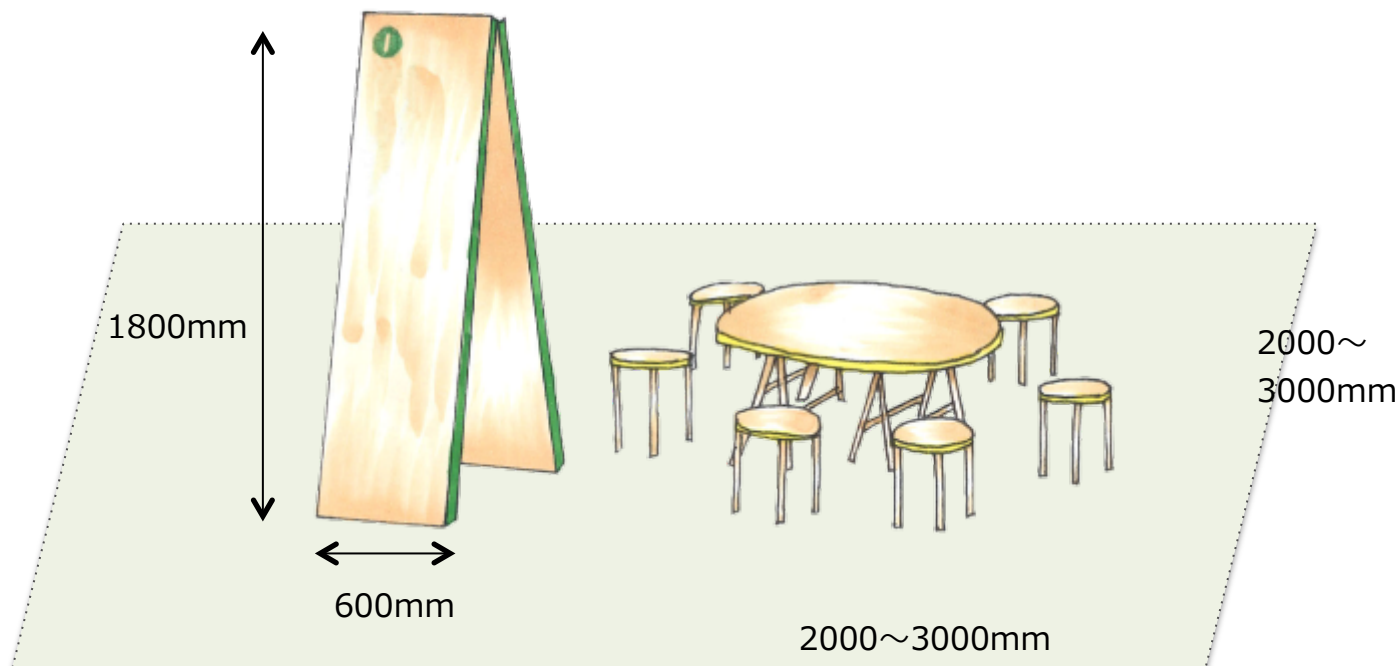
人事担当者2～3名と進行役1名で進めていきます。

採用基準や、面接でのポイント、採用したいと思う学生の特徴など、普段はなかなか聞く事のできないことを学生に向けてお話しいたきます。

採用に関することは学生の最も関心の高いテーマなので、毎回多くの学生が参加しています。昨年は最大で20名程度参加していました。ブース型説明会で出会えない学生にも出会えるチャンスです。

このトークショーには、各日の午後の部に出展している法人（先着5法人）が参加できます。申し訳ございませんが、先行募集で定員に達したため、一般募集での申込はできません。

ブース型説明会のブース仕様は、下記の通りを予定しております。



《ブース備品（予定）》

A型看板：高さ1800mm×幅600mm／1つ

テーブル：1つ（東京会場：角テーブル、大阪会場：丸テーブル）

イス：10脚

ブース全体：2000~3000mm×2000~3000mm

- パネルには直接書き込むことはできません。画鋲は禁止です。
- イスの数を追加することはできません。
- 電源に関しては会場と調整中です。

グランフロント大阪 4階 ナレッジシアター

大阪駅から徒歩3分に位置し、大阪梅田のシンボルとも言えるビルにあるイベントスペースです。グランフロントは、SHOP、レストラン、会議室など様々な用途で若者に利用されています。

<https://www.kc-space.jp/theater/>



<https://www.kc-space.jp/theater/> より引用

《アクセス》

〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館

- JR「大阪駅」、地下鉄御堂筋線「梅田駅」、阪急電鉄「梅田駅」より徒歩3分

<https://www.kc-space.jp/accessmap/theater/>

Nagatacho GRID 6階 Attic

永田町駅から徒歩2分に位置し、株式会社ガイアックスが運営するイベントスペースです。地下鉄メトロ半蔵門線・南北線・有楽町線が走っているので、アクセスは抜群です。

<https://grid.tokyo.jp/event-space/6f-attic-large/>



<https://grid.tokyo.jp/event-space/6f-attic-large/> より引用

《アクセス》

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRID

● 地下鉄メトロ 半蔵門線・南北線・有楽町線 「永田町駅」 より徒歩2分

<https://grid.tokyo.jp/#access>

大阪と東京で2日間ずつ、計4日間開催いたします。午前・午後の2部制になっております。

開催日	大阪会場：2018年3月14日（水）、15日（木） 東京会場：2018年3月21日（水）、22日（木）
開催時間	午前・午後の2部制です。 午前の部：10:30～13:30（開場10:15） 午後の部：14:30～17:30（開場14:15）
会場	大阪会場：グランフロント大阪 4階 ナレッジシアター（大阪駅徒歩3分） 東京会場：Nagatacho GRID 6階 Attic（永田町駅徒歩2分）
参加学生	午前・午後の部とも、福祉に関心のある2019年新卒の学生100～150名を想定しています。
出展法人	午前・午後の部とも、15法人 ※午前の部で15法人、午後の部で15法人です。 ※同一日でのご出展は、午前・午後のいずれかとなりますので、ご了承ください。 ただし、複数日でご出展いただくことは可能です。 ※複数日に出展いただくことは可能です。
出展法人 情報交換会	各会場1日目の前日夜と1日目の夜に、出展法人向けの情報交換会 & 懇親会を開催します。 開催時間は18時半～21時を予定しています。参加は任意です。

出展費用	25万（税別）／1回 <u>同一法人の複数日出展は可能です。複数日出展いただく場合、出展日ごとに出展費がかかります。</u> <u>例えば、1日目午前と2日目午後に出展される場合、50万円がかかります。</u> <u>※ただし、同一日で出展できるのは、午前・午後のいずれかとなります。</u>
出展費用に含まれるもの	<ul style="list-style-type: none">・ブースに設置する机、椅子、A型看板・学生向けの福祉仕事情報サイト「フクシゴト」への掲載 (※掲載期間は、2018年3月1日から、2019年2月28日まで)
申込方法	応募用紙や応募フォームは http://fair.f2f.or.jp/exhibit.html に記載しています。 応募用紙をダウンロードし、ご記入のうえ、応募フォームからお申し込みください。
申込受付期間	第1次募集：2017年12月20日（水）17:00まで 第2次募集：2018年 1月24日（水）17:00まで ※各受付期間終了後、委員も交えた書類選考を行います。受付期間終了後10日以内に、出展法人を決定しご連絡いたします。 ※上記募集で定数に満たない場合には、その後も随時募集を行います。
出展規約	本フェアへ出展する法人は出展規約に定められた条件に従って出展を行うものとしします。 出展規約は、 http://fair.f2f.or.jp/exhibit.html からダウンロードのうえ、必ずご一読ください。出展応募する法人は、出展規約を了承したものとみなします。
キャンセルについて	出展申込後のキャンセルにつきましては、所定のキャンセル料がかかります。 詳細は出展規約をご覧ください。

- 1. 出展応募用紙のご提出（第1次募集：12月20日(水)、第2次募集：1月24日（水））**
 - 応募用紙をもとに審査を行います。出展希望日と午前・午後の希望も併せてお伺いいたします。
- 2. 出展合否のご連絡（締切後2週間後を目途）**
 - 応募用紙に記入していただいたアドレスへ、合否のご連絡と出展希望日と出展時間をお知らせします。
- 3. 出展費用のお振込み（出展決定後1か月後）**
 - 申込書と併せて、ご請求書をお送りしますので、期日までにお振込みください。
- 4. 出展法人向けCybozu Live（<https://cybozulive.com>）グループへ招待（2月上旬まで）**
 - これ以後のF2Fからのお知らせ・情報共有はCybozu Liveのグループを通して行います。
出展される法人様は、お手数ですが、Cybozu Liveのアカウントを作成してください。
- 5. フェア特設サイト & 当日配布資料掲載用素材の提供（2月中旬まで）**
 - サイトや当日配布資料に掲載する写真・文章をご提供いただきます。入力用のフォーマットをお送りします。この素材をもとにリレープレゼン用のスライドも作成します。
- 6. 当日の詳細の連絡とブース準備（2月下旬まで）**
 - フェア当日の詳細を連絡いたします。当日に向けて準備物がある場合は、ご準備をお願いします。

一般社団法人FACE to FUKUSHI（担当：近重、松永）

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-3-1-4階1-106号室

TEL：06-4799-0108 MAIL：fair-apply@f2f.or.jp

WEB：http://f2f.or.jp